

Atelier sur la vie militante : état des lieux et objectifs

Jacques Chabalier, responsable à la vie du parti, Denis Rondepierre, secteur vie du parti

Le climat social porte à la mobilisation.

Nous avons des projets et des moyens militants à développer. Création par la direction nationale, de la vie militante. Il faut mettre en commun et recenser les compétences.

- Comment renforcer l'organisation?
- Quelle connaissance des adhérents?
- Comment travailler l'organisation locale?

Début juillet, parution d'une étude de Roger Martelli, *Prendre sa carte, 1920-2009, données nouvelles sur les effectifs du PCF*. (Fondation Gabriel-Péri).

Cette étude est basée sur les archives du parti, et des rencontres.

Le Pcf compte aujourd'hui 134 000 adhérents. Les chiffres sont stables depuis 5 ans. Le nombre d'adhésions a augmenté à partir de 2005. Aujourd'hui, il y a 6 000 adhésions supplémentaires par an.

Sur quelles bases?

En majorité les adhésions sont dues à des expériences positives, vécues avec des militants communistes. Nous devons donc travailler l'offre politique et le projet. L'échec électoral de 2007 n'a pas vu de reflux du nombre d'adhésions.

Divers sondages nous montrent un appétit de gauche, du peuple français, mais aussi le doute sur la capacité à gouverner. Il nous faut fortement nous concentrer sur le pacte d'union populaire qui sera présenté à la fête de l'humain.

Il faut travailler aussi les valeurs.

Qui sont les nouveaux adhérents depuis 2005?

La moitié sont des adhérents de moins de 30 ans. Des salariés, des militants associatifs et syndicaux. La majorité a adhéré en en faisant la demande.

Comment être beaucoup plus visible et plus organisé?

Les élections sont des moments privilégiés. Il faut utiliser les listes de contacts, récoltées pendant les élections ou sur les pétitions.

Nous devons travailler l'organisation dans les départements, les fédérations, mais aussi avec la direction nationale : mise en place de réunions régulières nationales afin de faire le point sur les difficultés.

Le premier objectif est la Fête de l'humain. En 2009, 1400 adhésions ont été réalisées.

Il faut travailler à la connaissance des militants.

41% sont des femmes. En 1979, le chiffre était de 35%.

Nous avons un décalage de pourcentage des plus de 60 ans par rapport à la société. Il y a 20% de plus de 60 ans en France et 30% au Pcf.

En ce qui concerne les jeunes adhérents nous devons nous soucier de savoir si ils ont trouvé leur place au sein de l'organisation.

A-t-on le souci de discuter avec tous nos adhérents? En réalité nous le faisons avec seulement 30 % d'entre eux. A l'inverse certains sont sursollicités.

Le Pcf, va faire un travail de recensement des militants, en ce qui concerne les activités professionnelles et les centres d'intérêt.

A l'approche de la rentrée et des enjeux politiques en matière d'éducation savons-nous par exemple qui travaille dans l'enseignement ou qui est intéressé par le sujet?

Nous devons améliorer la démocratie.

Cotisations : 52% de cotisations dont 15 par prélèvements automatiques.

Organisations locales : il y a des fédérations avec des locaux à 96%. 1400 sections.

Il faut responsabiliser les camarades.

Objectifs précis : renforcer l'action militante dans les entreprises et les quartiers populaires.

Il faut définir l'action à partir de l'existant.